

2020 级服装设计与工艺专业人才培养方案

1 方案制订的依据、指导思想与基本原则

1.1 依据

人才培养方案是人才培养目标、规格以及培养过程和方式的总体设计，是学校保证教学质量的基本教学文件，是组织教学过程，安排教学任务的基本依据。

为了更好地适应区域经济发展和行业企业对技术技能人才的要求，全面贯彻

国发【2014】19号：国务院关于加快发展现代职业教育的决定、国办发【2015】36号：国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见、教职成【2015】6号：教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见、教职成【2015】9号：教育部高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）、皖政【2014】81号：安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见、皖教职成【2015】10号：安徽省关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量实施意见、教高【2006】16号：教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见、教高【2006】14号、【2010】8号：两部关于100所示范和100所骨干院校建设通知、教职成【2011】9号：教育部关于推进中高职教育协调发展的指导意见、教职成【2011】11号：教育部财政部支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力通知、教职成【2011】12号：关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见、教高【2000】2号：教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见以及我院国家示范高职院校建设的要求以及专业特点，制定旅游管理专业人才培养方案（经营管理型）

1.2 指导思想

人才培养方案围绕经济建设和行业发展需要，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持产教融合，深化校企合作、工学结合，按照“对接产业（行业）、工学结合、提升质量，促进职业教育链深度融入产业链，有效服务经济社会发展”

的职业教育发展思路，围绕技术技能人才的培养目标，以增强学生就业创业创新能力为核心，加大教育教学改革创新力度，建立突出职业能力培养的科学合理的课程体系，促进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，大力培养生产、设计、管理第一线的实用型人才。

1.3 基本原则

1.3.1 实现知识、能力、素质协调发展的原则

坚持把立德树人作为人才培养的根本任务，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，通过合理设置人文素质课和专业课，加强学生道德素质、文化素质、专业素质、心理素质、身体素质和职业素养的培养，关注学生职业生涯和可持续发展需要，把提高学生职业技能和培养职业精神高度融合，促进学生德智体美全面发展。

坚持全面、协调、均衡发展的质量理念，根据人才培养目标的定位、专业特点和社会发展的需要，对现有的专业和专业方向进行梳理、分析和论证，从理论教学、实践教学和素质拓展三大部分构建人才培养方案。

1.3.2 适应市场需求原则

服务经济社会发展和人的全面发展需要，通过广泛深入调研区域经济和社会发展状况，及时跟踪市场对人才需求的变化，根据人才市场的需求特点，深入分析人才需求状况和未来发展趋势。根据区域经济和社会发展对人才的需求情况，深入分析专业面向的就业岗位、岗位职责、岗位工作流程、岗位能力要求、职业可持续发展需要等，准确定位专业人才培养目标。

1.3.3 创新培养模式原则

坚持校企合作、工学结合，以社会需求为导向，以实践能力培养为重点，以产学结合为途径，形成产教融合、校企合作的办学模式。加大实践教学的比重，创新顶岗实习形式，积极推行认识实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。以专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合，要吸收我院近年来课程建设和教学改革的成功经验，将其固化在人才培养模式和教学过程中，逐步实现创业就业需求和人才培养的有机衔接，推动人才培养模式改革。

1.3.4 优化课程体系原则

课程设置要根据人才培养目标和职业能力的需要，将专业教育与创新创业教育有机融合，要注重课程之间在逻辑和结构上的联系和融合，妥善处理好人文素质课程、专业基础课程、专业核心课程与专业拓展课程之间的关系，处理好课程的先行与后续、基础与核心、理论与实践的辩证关系，基本形成对接产业紧密、专业特色鲜明的课程体系。

调减部分内容不符合教学目标要求的课程，避免因人设课、因条件设课、课程重复以及不同系、不同专业多头开设内容相同或接近的课程，鼓励跨系或专业组建课程组，开设有关专业群需要的共同课程。

合理安排课程顺序，避免课程内容重复、次序混乱、各学期课程安排不均衡等问题发生，使课程先行后续合理安排，保证教学工作按照专业培养目标和教学次序有条不紊地开展。

1.3.5 改革教学模式原则

以“适度的理论基础，坚实的岗位能力，持续的发展后劲”为原则，对接职业岗位要求和职业发展需求，把课程目标定位在学生的综合职业能力和社会适应能力的培养上；构建面向应用、能力为重的理论教学体系和课程实训、专项实训、综合实训及顶岗实习的

实践教学体系，推动教学内容改革；通过项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣，推动教学方法改革。

1.3.6 突出专业特色原则

各专业要从学院的实际出发，积极探索，在人才培养模式、课程体系架构设计、课程内容结构、教学模式创新、校企合作、社会服务等多方面形成特色，努力打造特色鲜明的品牌专业。

2 教学计划

2.1 类型层次：高等职业教育，专科层次

2.2 招生对象：全日制普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

2.3 修业年限：三年

2.4 就业岗位

（一）就业面向

本专业主要面向服装加工、服装营销、服装制板、服装 CAD、服装工作室等企业及事业单位，主要从事服装制板、服装样衣制作、服装 IE、服装质量检测、服装跟单理单、服装营销与策划等岗位工作。

（二）就业岗位

主要就业岗位	从事的主要工作
助理服装制板师	辅助服装制板

服装制版师	服装制板
样衣师	样衣制作与服装工艺设计
助理服装设计师	服装市场调研、辅助服装设计
服装跟单员	服装跟单理单
服装营销人员	服装销售和营销策划
服装 QA、QC	服装质量检测

2.5 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的，具有扎实全面的服装制板理论知识和熟练的工业制板技能；掌握一定的服装设计技术和成衣制作技能；了解服装市场营销、服装生产管理、服装质量检测等方面的专业知识，同时掌握计算机、英语等基础知识，具有较强的实际工作能力，适应服装行业生产、管理、服务一线需要的技术技能型人才。

2.6 人才规格与关键能力

1. 素质要求

①思想道德素质：具有坚定正确的政治立场，有社会主义理想信念，“爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义”，树立社会主义荣辱观，具有良好的集体主义精神与积极向上的道德情操；具有尊老爱幼、助人为乐、文明礼貌、爱护公物、遵纪守法、守护社会公德的良好习惯，崇尚科学文明、反对迷信邪教，远离毒品。

②科学文化素质：具有高端技能型人才必备的科学文化基础知识；具有一定的文化艺术修养，具有确切的汉语语言、文字表达能力，具有一定的外语阅读、听说与查阅资料的能力；有联系实际、实事求是的科学态度。

③职业素质：掌握从事本专业实际工作的基本知识和基本技能，具有一定的与服装领域有关的技术、管理知识和市场意识；勤于思考，善于总结，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；具有较强的自学能力，良好的沟通能力和团队合作

作能力；具有节约资源、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念与自觉意识。

④身体素质：具有一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的方法和基本技能，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准；具有健康的身体和良好的心理素质。

2、知识要求

(1) 掌握英语基本知识。通过对学生进行听、说、读、写的语言综合训练，使学生具有常用会话的基本听说能力，以及阅读和翻译本专业英文资料的能力。英语通过省英语技能 A(B) 级；

(2) 掌握计算机基础知识，理解计算机相关概念，掌握计算机的应用，通过国家或省一级考试。

(3) 具有一定的体育、卫生和军事基本知识；

(3) 掌握本专业所必要的款式图绘画、服装材料、服装基础工艺等基础知识，理解相关概念与原理，为专业知识的学习打下基础。

(4) 掌握服装结构制图与样板制作的方法及原理，能够理解服装与人体的结构关系，具备工业样板开发、推板、排料等专业知识；

(5) 掌握服装工艺与制作的基本方法和制作流程，了解各类中、高档服装的工艺；

(6) 掌握服装设计表现技法与设计理论知识；

(7) 掌握服装营销与市场学的基本知识；掌握服装质量检测的基本知识。

(8) 掌握服装生产流程与管理方面的基本知识，掌握服装工业设计方面的基本知识。

(9) 掌握服装 CAD 辅助设计的基本技巧和方法；

(10) 了解并掌握内衣、针织服装工艺技术，具有内衣和针织服装样板和工艺技术的开发能力，能从事内衣行业、针织服装行业的相关技术性工作。

3. 能力要求

(1) 制板能力：熟练掌握服装平面制板和立体裁剪技能，包括手工和计算机制板、推板、排料的操作技能；能制作适合企业生产需要的工业样板、放码图、排料图等，具有服装样板开发的综合技术运用能力；

(2) 服装设计基础的能力：掌握服装设计流程和设计基本技能，了解服装流行信息，能运用服装款式图进行服装设计，具有一定的服装设计的企划能力；

(3) 服装制作的能力：熟练掌握各类服装缝制方法、技巧及各部件的制作技能，能进行各种中高档服装的独立制作能力；

(4) 服装材料的运用能力：具有对材料进行选择和搭配的能力；

(5) 计算机能力：能运用绘画软件绘制服装款式图、能运用服装 CAD 软件进行服装结构图、放码、排料的能力；

(6) 具有服装产品的市场调研、营销策划的基本能力；

(7) 具备服装生产一线管理技能和服装工业生产流水线设计的能力；

2.7 毕业要求

按专业人才培养方案要求修完规定的课程，达到毕业最低总学分和《国家学生体质健康标准》相关要求，获得本专业要求的职业资格证书。

1、学分要求

本专业总学分为 150 学分。毕业最低要求需修满 125 学分，其中必修课要求修满 143.5 学分，占毕业最低总学分的 100.00%（公共必修课要求修满 43.5 学分，占总学分的 29.39%；专业必修课要求修满 100.5 学分，占总学分的 67.90%），公共选修课 4 学分，占总学分的 2.71%

2、职业资格证书要求

基本要求：普通话二级乙等以上证书、计算机应用能力合格证书

专业要求：1. 获得全国或省计算机应用能力一级证书；

2. 英语应用三级证书

3. 获得针对服装工艺技术专业核心职业能力的要求获得职业资格证书，如：服装设计定制工（制板、制作）中、高级工证书；服装 CAD 方面操作技能（获取相应认证机构的等级证书）以及各省劳动局、人事局制定的特色的职业资格认证书。

2.8 课程设置

（一）《女装结构设计》

本课程的核心是掌握女装结构的内涵，熟悉女性体表特征与服装点、线、面的关系；性别、年龄、体型差异与服装结构的关系；成衣规格的制定方法和表达形式，深入理解下装结构与人体下部曲面的关系；培养学生纸样结构设计的能力。

（二）《高级成衣制作》

本课程介绍了高级成衣与一般成衣的区别，系统地阐述了高级成衣复制的原理与应用。主要包括高级成衣的发展概况、基本原理、高级成衣定制生产样板的制作、样板的规范要求、样板的推板等内容。

（三）《男装结构设计》

本课程揭示了服装结构与男子人体部位形态的对应关系，剖析了平面结构与立体服装造型的量化关系，阐述了服装造型的风格、材质、辅件等元素对结构的影响。主要内容男子体型特征、体型测量和规格设计；男子服装原型、衣身、衣领、衣袖的结构设计原理；男裤结构设计原理和不同种类男裤的结构变化；不同款式男装结构制图实例分析。

（四）《服装 CAD》

本课程系统介绍了 CAD 技术在服装设计与生产中的应用，囊括航天、富怡二个服装 CAD 系统软件，以应用为教学要求出发，系统介绍

了CAD技术在服装设计与生产中的应用。从服装款式设计、工艺设计（纸样设计、放码、排料）等方面内容

（五）《服装工业制版》

本课程全面而系统地阐述了服装结构设计的过程、概念、方法，介绍了服装国家标准术语、符号、代号。其中重点阐述了服装的全套纸样设计方法及推版原理，详细阐述了代表款式服装的样板绘制及推版方法，图文并茂，易于学习和理解。

2.9 进度安排（表）

课程安排表（见附表一）

主要实践环节（见附表二）

3 专业教学实施

3.1 专业建设模式

建议在专业课程教学过程中，围绕服装生产加工与营销的全过程，以工作过程为导向实施教学。通过情境引领、任务驱动教学法，仿真（模拟）教学法、现场教学法、项目教学法等教学方法以获得较好的教学效果。

3.2 人才培养模式：

采取校企合作，工学结合的人才培养模式，建立稳固的校外实训基地，学生在校学习两年半，在企业实习半年。在办学上成立有企业专家参加的专业指导委员会，企业参与研讨和制定人才培养方案，共同开发课程和教材。教师下服装企业锻炼实践，聘请企业能手担任课程理论教学和实训教师，学生下服装企业参观、调研、听讲座，结合课程轮岗实训，进行顶岗实习。

3.3 专业教学模式

1、现代化教学多媒体的运用：

随着多媒体教学的日渐推广使用，幻灯片、录像、录音、投影灯等多媒体教学手段在各个高校中应用得越来越广泛，图文声像并茂的方式受到了教育界师生的一致欢迎。我院服装专业基本实现 100%课程的多媒体教学。

2、课程设置

对服装企业工作任务对应的岗位（群）进行筛选和归纳、分析职业岗位（群）所需要的专项能力和综合能力，确定本专业的知识结构、能力结构，进而确定本专业需要开设的专业核心课程、以及支撑课程和相关课程，从而构建本专业的课程体系。

3、课程与教学内容

（1）重组课程格局

以职业资格为导向，从服装岗位群的工作任务入手，根据岗位群对知识结构、能力结构和学生综合职业素质的要求，确定学生的综合职业能力目标，将期分解成学年、学期和阶段目标，并以此为依据进行课程开发，组织教学内容、真正把通用技能、专业技能的培养和训练落实到理论课与实践课教学中去。

（2）突出实践教学

坚持理论联系实际，力求课堂教学和社会实践相交融、教育好生产劳动相结合，产学有机统一、能力培养与提高综合职业素质兼顾，把服装资格职业鉴定考试与日常教学结合起来，使在校生能参加职业技能鉴定，增强毕业生在本行业企业的就业能力。

（3）注重学生的可持续发展

为强化学生对服装职业岗位变动的良好适应性和就业弹性，在课程设置上，比较注意各类课程的结构、比例衔接及纵横关系，给学生的自我发展创造条件，为学生终生教育夯实基础，以利于培养掌握各种技能型又有转岗基础的复合型人才。

4、以项目驱动为主，采取丰富多样的教学手段和方法

通过项目教学法训教，可以让学生把学到的知识运用到实际中，从而锻炼学生的实践能力。此外，在项目训教中可以锻炼学生的团

队意识、服从意识，从而增强学生的从业能力。

3.4 师资配置：

校内专任教师 6 名，其中双师型教师 6 名，硕士 6 名，高级职称 2 名，专业带头人 2 名，另外从服装企业、其他高校聘请多位兼职教师，专任教师师生比 1:15，专兼合作师生比 1:10，双师比例占 67%。

3.5 实训条件配备

校内扩建和新建实训室总计 9 个，分别是：服装制版室，立裁实训室、CAD 实训室、针织实训室、女装工作室、大赛实训室。

校外合作企业 20 家。

3.6 教材及主要参考资料

所有课程的教材由教师自己选择，其中高职高专的国家规划教材和有特色的校本自编教材是首选。

3.7 主要专业教学实施

建议在专业课程教学过程中，分方向实施教学。通过案例讨论法、任务驱动教学法、情景模拟教学法、实训基地教学法等教学方法以获得较好的教学效果。

(1) 案例讨论法

为有效调动学生学习兴趣，以促进学生积极思考与实践为目的，进而促进学生职业能力的发展。教学中教师可根据实际案例，带领学生进行案例分析，以教师讲授为主转变为以分析实际案例，从以学生听为主转变为以学生分析讨论主动参与为主。

(2) 任务驱动教学法

教学过程中，通过创设真实情境，确定任务，由学生协作解决问题，让学生在探索问题过程中引导和维持学生的学习兴趣 and 动机，提高自主学习和协作学习能力，加深对知识的理解和实际运用。

（3）情景模拟法

教师在教学过程中围绕某一教学主题，根据教学内容的要求，为实现特定教学目标，按照现实状况设计场景，安排学生模拟某一岗位，以小组形式通过模拟方式学习专业知识和技能。

（4）实训基地教学法

课程可安排在校内实训工厂实施现场教学。现场教学使学生处于真实的工作情境中，有利于强化学生职业岗位意识，提高实际工作能力。此外，充分利用合作企业，在校企合作中，开展多种形式的教学方式，如现场参观实习、顶岗实习，感受企业文化，可以使学生尽快的适应企业的岗位要求，达到尽快就业的目的。

4 教学质量保障与评价

4.1 考核与鉴定

理论课程考核 30%（其中平时成绩 10%，期末考核 10%）

项目推进考核 20%（其中过程考核 10%，结果考核 10%）

实践课程考核 20%（其中教师评价 10%，学生互评 10%）

顶岗实习考核 30%（其中学生评价 10%，企业评价 20%）

4.2 配套管理制度

校内教学管理制度：听课制度、互评制度、评教制度、教学检查制度、督导监查制度、巡查制度、学分制度、学分互换制度、评学制度、重修制度。

校外实习管理制度：“实习承诺书”制度、定期探望制度、双向考核制度、及时通报制度、动态监控制度、跟踪指导制度、合作企业优选制度、实习报告制度。

4.3 专业评价制度

上级教育主管部门的外部评价

院系具体实施的内部评价：即对学生学习状况，课程结构设计和专业培养过程三方面进行评价。对于学生学习状况，指学生已经掌握的知识和技能以及考查学生在学习过程中获得的经验和体会；对于课程结构设计，主要检查课程内容与学生预期学习目标的关联性，以及考查学生感觉到的课程实施对他们取得学习成果的促进作用；对于专业培养过程，查看专业活动和服务对于学生学业进步的实际帮助有多大，以及考查学生在专业学习环境中得到的启发和感悟。

4.4 校企合作

沟通学校与企业，在校企之间建立起密切的关系，企业着重进行实际操作技能的训练，学校着重理论知识的传授，两者相互补充、相互促进。

校企合作，工学合作，即体现企业本位，企业的需要、企业的利益，也体现学生本位，学生职业能力的发展需要，学校与企业需求、利益相结合。

4.5 顶岗实习管理办法

见安徽职业技术学院纺织服装学院学生顶岗实习手册

5 说明

5.1 方案编制说明

本方案在安徽省建立服装加工企业人才需求、自主创新品牌的强大需求的背景下，对企业人才的需求规格、兄弟院校的专业建设课程开发、近几年毕业生的工作情况的调研下进行的编制。

5.2 专业继续深造建议

学完本专业的相关课程后，可通过参加“专转本”、“专接本”、“专升本”等继续专业知识的学习。继续专业学习所面向的本科专业主要为服装工程。根据学生兴趣，也可选择服装服饰设计等专业。

也可在以后的工作中通过技术培训，参与项目研究、产品开发等生产实践提高自身的专业素养和技术水平。

5.3 方案主要特点

- 1、突出工学结合，校企合作办学模式，解决人才需求供给矛盾。
- 2、品牌专业辐射面料公司、家纺专业，岗位互通，资源共享。
- 3、课程、教学内容改革，强化学生综合职业能力的培养。

附表 1:

		小计		43.5	648	452	196	16	16	4	2	0	0	0			
公共选修课(4学分)	14	服装文化概论	A类	2	32	32	0	0	0			2					
	15	艺术染整	A类	2	32	32	0	0	0			2					
	16																
	17																
	小计			4	64	64	0	0	0	0	0	4	0	0			
任选课(0学分)	18	书法鉴赏	A类	2	32	32											
	19	化妆技巧	A类	2	32	32											
	20	手工之美	A类	2	32	32											
	小计			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
专业课(100.5学分)	专业基础课(18学分)	23	03036 服装材料选择与鉴别	B类	2	64	52	12	4						1	多媒体教室	
		24	3333 手绘服装款式图	B类	2	64	30	34	4						1	多媒体教室	
		25	03569 裙子、裤子结构制图	B类	2	64	32	32	4						1	服装制板实训室	
		26	3111 立体裁剪	B类	4	96	48	48		6					2	服装立裁实训室	
		27	3627 CorelDRAW 女装款式设计	B类	4	64	32	32		4					2	多媒体教室	
			3062 服装设计基础	B类	4	64	32	32			4				3	校内多媒体教室	
		小计			18	416	226	190	12	10	4	0	0	0	10		

专业 核心 课(64 学分)	28	01089	顶岗实习	C类	6	504		504					6w	12w			
	29	01084	毕业设计(论文)及答辩	C类	6	224		224						8w			
	30	3587	*女装结构设计	B类	6	96	48	48		6						2	服装制板实训室
	31	3575	*高级成衣复制	B类	6	96	46	50			6					3	服装立裁实训室
	32	03136	*男装结构设计	B类	6	96	48	48			6					3	服装制板实训室
	33	3026	*服装CAD	B类	6	96	48	48				6				4	校内多媒体教室
	34	3039	*服装工业制版	B类	6	96	48	48				6				4	服装制板实训室
	35	3686	服装效果图电脑绘制 (PS&CDR)	B类	6	96	48	48				6				3	服装制板实训室
	36	3071	服装英语	A类	3	64	64	0					4			5	校内多媒体教室
	37	03578	服装缝制工艺(零部件、 裙)	C类	2	56	8	48		2w						1	服装工艺实训室
	38		扎染实训	C类	1	28	0	28			1w					2	校内染整实训基地
	39	03579	服装缝制工艺(男、女裤)	C类	2	56	8	48			2w					2	服装工艺实训室
40	03580	服装缝制工艺(男、女衬 衫)	C类	2	56	8	48				2w				3	服装工艺实训室	

	41	03581	服装缝制工艺(男、女西装)	C类	2	56	6	50				2w		4	服装工艺实训室		
			服装销售市场调研或服装厂生产实习(根据班级需求, 二选一)	C类	2	28	8	20				1w		4	校外实训基地		
	42		横编机成衣技术	B类	2	28	8	20				1w		5	针织服装实训室		
	42														---		
	小计					64	1676	396	1280	0	6	18	12	4	0	45	
专业拓展课 (18.5学分)	43	03591	创意立体裁剪	B类	6	96	48	48				6		4	服装立裁实训室		
	44		服装创意结构设计														
	45	3628	服装功能与测试	B类	2	64	40	24				4		3			
	46		服饰配件设计制作	B类	2.5	64	20	44				4		5	校内多媒体教室		
	47		服装品牌营销												校内多媒体教室		
	48	3576	内衣结构设计	B类	3	64	20	44				4		5	服装制板实训室		
	49		礼服结构设计												服装制板实训室		
50	3574	针织服装工艺技术	B类	2.5	64	20	44				4		5	服装制板实训室			

